



## SE PROTÉGER D'UNE CRISE EN 10 QUESTIONS

PAR MICHELLE LABERGE, STRATÈGE EN COMMUNICATION  
ET MARKETING CORPORATIF

**Comment prévenir l'imprévisible? Rien ne vaut la préparation! Voici un questionnaire pour établir un plan de gestion de crise dans votre entreprise.**

1. De manière continue, comment s'assure-t-on de toujours prendre nos décisions de manière éthique?

---

---

---

2. Quel type de problème aurait un effet négatif sur les résultats ou sur la réputation de l'organisation?

---

---

---

3. Qui fait la veille sur les médias sociaux, les médias ou la concurrence? Qui va aviser les dirigeants si l'entreprise fait parler d'elle en mal ou si un concurrent vit une crise?

---

---

---

4. Qui dans l'entreprise ou du conseil externe joue le rôle de l'avocat du diable pour confronter les dirigeants dans leurs décisions et leurs prises de position et évaluer quels pourraient en être les retombées?

---

---

---

5. Comme la compagnie doit poursuivre ses opérations le plus normalement possible; qui sera dans la cellule de crise pendant que les autres continueront de faire tourner l'entreprise?

---

---

---



## SE PROTÉGER D'UNE CRISE EN 10 QUESTIONS

PAR MICHELLE LABERGE, STRATÈGE EN COMMUNICATION  
ET MARKETING CORPORATIF

6. Qui doit-on prévenir s'il y a une crise? Ses actionnaires? Son conseil d'administration? Son avocat? Ses directeurs? Ses employés? Ses clients? Ses assurances? Établir une liste avec les numéros et les adresses de chacun et garder ce document accessible.

---

---

---

7. Qui parlera à qui, par quel canal de communication et à quel moment?

---

---

---

8. Le président de l'entreprise est-il formé pour parler aux médias? Est-il le meilleur porte-parole pour l'organisation?

---

---

---

9. Si le président de l'entreprise est démis de ses fonctions, est la cause du scandale, a un accident ou décède; qu'est-ce qui arrive? Qui prend les décisions? Qui prend la parole à sa place?

---

---

---

10. Où est sauvegardé le plan de crise?

---

---

---